



| A. Informacje podstawowe dotyczące reklamacji | | | |
|--|---|-----------------|--|
| Nr reklamacji klienta | | Data zgłoszenia | |
| Nazwa Klienta: | | | |
| Osoba prowadząca | | Dane kontaktowe | |
| Numer FVS / WZ | | Data dostawy | |
| B. Specyfikacja reklamowanego szkła | | | |
| Rodzaj produktu /nazwa/grubość/wymiar/ | | | |
| Identyfikacja partii: - dane z etykiety Excellent (nr PZ, nr skrzyni) - nr podlewu (w przypadku luster) | | | |
| Opis wady / przyczyny reklamacji | | | |
| Kiedy problem został zauważony | Ocena jakościowa dokonana przed rozkrojem /cała tafła/ (TAK - proszę wypełnić część C) | TAK | NIE |
| | Ocena jakościowa dokonana po rozkroju /formatki/ (TAK - proszę wypełnić część D) | TAK | NIE |
| C. Cała tafła przed rozkrojem | | | |
| Ilość zareklamowanych tafli * | sztuk | | m2 |
| Ilość wad na tafli | sztuk | | |
| Proszę wskazać lokalizację oraz kształt/wzór problemu na tafli: | | | |
| | Typ wady | | Ilość poszczególnych wad na tafli |
| | LINIE/PASY/SMUGI PRZEŚWITY, DZIURY RYSY KROPKI, CHMURY PĘCHERZE POWIETRZA PODTRAWIENIA INNE... | | |
| D. Formatki /szkło po rozkroju | | | |
| Ilość zareklamowanego szkła * | m2 | | Proszę o wysłanie zdjęć obrazujących zgłoszony defekt oraz o odłożenie szkła do wglądu do momentu rozpatrzenia reklamacji. |
| Typ wady | Ilość formatek z daną wadą | | |
| LINIE/PASY/SMUGI | | | Dodatkowe uwagi: |
| PRZEŚWITY, DZIURY | | | |
| RYSY | | | |
| KROPKI, CHMURY | | | |
| PĘCHERZE POWIETRZA | | | |
| PODTRAWIENIA | | | |
| INNE... | | | |
| *) Sprzedawca zastrzega prawo do przeprowadzenia analizy oraz oględzin pełnej ilości reklamowanego szkła. Tym samym dostarczenie próbek nie zwalnia Kupującego z obowiązku zachowania szkła w reklamowanej ilości, zarówno w formie przetworzonej-formatki jak i w taflach. Kupujący zobowiązany jest do zabezpieczenia reklamowanego szkła, tak aby nie uległo kolejnym defektom. | | | |